



RENDICIÓN DE CUENTAS

PLAN DE ACCIÓN 2014			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	¿EN QUE CONSISTE?	FECHAS
SENSIBILIZACIÓN	1	Informar a los usuarios internos y externos, el concepto de Rendición de Cuentas así como la importancia para la administración pública y la ciudadanía de llevar a cabo dicho proceso.	25 de Septiembre
AUDIENCIA PÚBLICA ASUNTOS INSTITUCIONALES	1	Informar sobre los asuntos institucionales con base en las responsabilidades asignadas en diversas normas y en los compromisos adquiridos con el Plan Estratégico, así como lo establecido en el plan de acción anual.	30 de octubre
DIÁLOGO	3	Contacto presencial y virtual con la ciudadanía con el fin de conocer los asuntos que resultan de su interés respecto de la gestión realizada por la entidad en ejercicio de sus funciones constitucionales y legales con el ánimo de que sean abordados en la siguiente audiencia de rendición de cuentas. A través de Encuestas aplicables en los centro de atención, Reuniones zonales programadas con organizaciones sociales y Redes sociales (Twitter, Facebook, chat, e-mail)	30 octubre hasta el 14 de noviembre
AUDIENCIA PÚBLICA ASUNTOS DE INTERÉS A LA CIUDADANÍA	1	Informar sobre los temas que interesan a la ciudadanía, identificados en las actividades de diálogo.	15 de diciembre
PROGRAMA TV/RADIAL	1	Transmitir en tiempo real la audiencia pública sobre los temas que interesan a la ciudadanía.	15 de diciembre