



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control social, mediante la generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
<b>SUBCOMPONENTE 1</b> Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Coordinar la elaboración del Informe del Defensor del Pueblo al Congreso de la República	Informe de Gestión del Defensor del Pueblo del año 2016	Vicedefensoría	20/07/2017
	1.2	Preparar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos)	Informe publicado sep.2016 - agos. 2017	Secretaría General	9/10/2017
	1.3	Preparar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales)	Informe publicado sep.2016 - agos. 2017	Vicedefensoría	17/10/2017
	1.4	Elaborar y publicar el boletín y las memorias de prensa con la información mas relevante de la audiencia pública	Nota informativa en sitio web y memorias publicadas	Oficina de comunicaciones	10/11/2017
	1.5	Elaborar informe final de las audiencias públicas de rendición de cuentas con lo expuesto y los principales comentarios y preguntas recibidas de la ciudadanía	Informe publicado en la página web institucional	Oficina de Planeación Vicedefensoría	10/11/2017
	1.6	Preparar, analizar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Impactos de la Gestión, Logro de Metas, Planes de Mejoramiento )	Informes publicados sep.2016 - agos. 2017	Vicedefensoría Defensorías Regionales	15/08/2017
	1.7	Construir, difundir y/o publicar comunicados de prensa sobre gestión defensorial	Comunicados difundidos	Oficina de Comunicaciones	Permanente



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017  
COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control social, mediante la generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
	1.8	Elaborar y publicar informe de ejecución presupuestal	Informe publicado en la página web de la entidad	Secretaría General-Subdirección Financiera	Mensual
	1.9	Elaborar informe de avance en el cumplimiento del Plan Acción Anual	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación	Mensual
	1.10	Elaborar informe de avance en el cumplimiento del Plan Operativo Estratégico	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación	Bimestral
	1.11	Elaborar informe de seguimiento a la ejecución de proyectos de inversión	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación	Trimestral
	2.1	Actualizar y publicar directorio de organizaciones sociales con la información remitida por las Direcciones y Delegadas	Directorio de Organizaciones Sociales actualizado y publicado	Oficina de Comunicaciones	28/04/2017
	2.2	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos)	Invitaciones enviadas	Oficina de Comunicaciones	22/09/2017



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control social, mediante la generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
SUBCOMPONENTE 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.3	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales)	Invitaciones enviadas	Oficina de Comunicaciones	29/09/2017
	2.4	Realizar encuentros sociales con los actores externos para entablar un diálogo con relación a temas Misionales.	Evidencias de los encuentros sociales	Delegadas	Del 01 al 18 de agosto
	2.5	Elaborar un documento de análisis de los resultados de la información ofrecida en los encuentros sociales	Documento de análisis del resultado publicado en la web, consolida la vicedefensoría.	Delegadas Vicedefensoría	25/08/2017
	2.6	Elaborar un documento de análisis de los resultados de la información recolectada en sitio web de la Entidad y difundida a través redes sociales (Temas Misionales)	Documento de análisis de resultados publicado	Oficina de Comunicaciones Vicedefensoría	1/09/2017
	2.7	Análizar y clasificar las PQRSDF para identificar inquietudes y temas de interés para la ciudadanía	Documento de análisis de PQRSDF	Grupo de servicio al ciudadano/Secretaría General	31/08/2017
SUBCOMPONENTE 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.8	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento )	Invitaciones enviadas	Defensorías Regionales	1/09/2017



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control social, mediante la generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
	2.9	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento)	Audiencia Pública	Defensorías Regionales	Del 18 al 29 de septiembre
	2.10	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos)	Audiencias Públicas	Secretaría General	27/10/2017
	2.11	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales)	Audiencia Pública	Defensor del Pueblo	3/11/2017
	2.12	Elaborar informe final de la audiencia pública con lo expuesto y los principales comentarios y preguntas recibidas de la ciudadanía	Informe publicado en la página web institucional	Defensorías Regionales	12/10/2017
<b>SUBCOMPONENTE 3</b> Incentivos para motivar la cultura de Rendición y Petición de cuentas	3.1	Implementar la estrategia de sensibilización a los ciudadanos y servidores de la Entidad	Evidencias de la sensibilización	Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones	14/07/2017
<b>SUBCOMPONENTE 4</b> Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Elaborar el informe de resultados, logros y dificultades de la estrategia de Rendición de Cuentas y de cada acción del año 2016	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Contro Interno	17/11/2017
	4.2	Aplicar encuestas de percepción a los actores externos en los eventos de rendición de cuentas para retroalimentar la estrategia	Informe de análisis de resultados de las encuestas publicado en la página web institucional	Oficina de Contro Interno	3/11/2017



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2017**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control social, mediante la generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
	4.3	Diseñar de Plan de Mejoramiento en rendición de cuentas con base en el informe de la actividad 4.1 y la retroalimentación de la actividad 4.2	Plan de mejoramiento publicado en la página web de la entidad	Vicedefensoría	1/12/2017