



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2016**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control y generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES		PRODUCTO	RESPONSABLE
SUBCOMPONENTE 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Promocionar y divulgar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Plan publicado	Oficina de Comunicaciones
	1.2	Preparar, analizar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos - Información obligatoria institucional)	Informes publicados	Secretaría General
	1.3	Preparar, analizar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales - Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento)	Informes publicados	Defensores Regionales
	1.4	Preparar, analizar y publicar la información a ofrecerse en la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales)	Informes publicados	Vicedefensoría Secretaría General Defensores Delegados
	1.5	Elaborar y publicar el boletín y las memorias de prensa con la información mas relevante de la audiencia pública	Boletín y memorias publicadas	Oficina de comunicaciones
	1.6	Elaborar acta final de la audiencia pública con lo expuesto y los principales comentarios y preguntas recibidas de la ciudadanía	Acta publicada en la página web institucional	Vicedefensoría
	1.7	Construir, difundir y/o publicar comunicados de prensa sobre gestión defensorial	Comunicados difundidos	Oficina de Comunicaciones
	1.8	Elaborar y publicar informe de ejecución presupuestal	Informe publicado en la página web de la entidad	Secretaría General- Subdirección Financiera
	1.9	Elaborar informe de avance en el cumplimiento del Plan Acción Anual	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación
	1.10	Elaborar informe de avance en el cumplimiento del Plan Operativo Estratégico	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación
	1.11	Elaborar informe de seguimiento a la ejecución de proyectos de inversión	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Planeación
	2.1	Actualizar y publicar directorio de organizaciones sociales con la información remitida por las Direcciones y Delegadas	Directorio actualizado y publicado	Oficina de Comunicaciones
	2.2	Realizar encuentros sociales con los actores externos para entablar un diálogo con relación a temas Misionales.	Evidencias de los encuentros sociales	Delegadas
	2.3	Elaborar un documento de análisis de los resultados de la información recolectada en sitio web de la Entidad y difundida a través redes sociales (Temas Misionales)	Documento de analisis del resultado publicado	Vicedefensoría



**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO 2016**  
**COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS**

**OBJETIVO:** Fortalecer el principio de transparencia en la entidad a través de la rendición de cuentas a la ciudadanía, brindando información institucional de su interés y facilitando el control y generación de espacios efectivos de participación, de conformidad con los lineamientos establecidos para el asunto.

SUBCOMPONENTES	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLE	
SUBCOMPONENTE 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.4	Análizar y clasificar las PQRSDF para identificar inquietudes y temas de interés para la ciudadanía	Documento de análisis de PQRSDF	Grupo de servicio al ciudadano/Secretaría General
	2.5	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos)	Invitaciones enviadas	Oficina de Comunicaciones
	2.6	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento )	Invitaciones enviadas	Defensorías Regionales
	2.7	Convocar a las organizaciones sociales y veedurías ciudadanas a la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales)	Invitaciones enviadas	Oficina de Comunicaciones
	2.8	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Administrativos)	Audiencia Pública	Secretaría General
	2.9	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento )	Audiencias Públicas	Defensorías Regionales
	2.10	Realizar la Audiencia Pública Participativa (Asuntos Misionales) (Impactos de la Gestión, Logro de metas, Planes de Mejoramiento )	Audiencia Pública	Defensor del Pueblo Direcciones y Delegadas
	2.11	Elaborar informe ejecutivo de la audiencia pública con lo expuesto y los principales comentarios y preguntas recibidas de la ciudadanía	Informe Ejecutivo publicado en la página web institucional	Defensorías Regionales
SUBCOMPONENTE 3 Incentivos para motivar la cultura de Rendición y Petición de cuentas	3.1	Implementar la estrategia de sensibilización a los ciudadanos y servidores de la Entidad	Evidencias de la sensibilización	Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones
SUBCOMPONENTE 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Elaborar el informe de resultados, logros y dificultades de la estrategia de Rendición de Cuentas y de cada acción del año 2016	Informe publicado en la página web de la entidad	Oficina de Control Interno
	4.2	Aplicar encuestas de percepción a los actores externos en los eventos de rendición de cuentas para retroalimentar la estrategia	Informe de análisis de resultados de las encuestas publicado en la página web institucional	Oficina de Control Interno
	4.3	Diseñar de Plan de Mejoramiento en rendición de cuentas con base en el informe de la actividad 4.1 y la retroalimentación de la actividad 4.2	Plan de mejoramiento publicado en la página web de la entidad	Oficina de Control Interno

social, mediante la

FECHA PROGRAMADA
31/03/16
29/06/16
30/06/16
8/07/16
2/08/16
5/08/16
Permanente
Mensual
Mensual
Bimestral
Trimestral
29/04/16
15/06/16
15/06/16

social, mediante la

FECHA PROGRAMADA
15/06/16
29/06/16
30/06/16
8/07/16
22/07/16
Entre el 18 y el 28 de julio
29/07/16
5/08/16
15/06/16
5/08/16
5/08/16
5/09/16